



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CENTRO DEL PERÚ**

**MANUAL DE IDENTIDAD
VISUAL CORPORATIVA
MARCA UNCP**

Registro de la Propiedad Industrial
CERTIFICADO N° 00031592
Resolución N° 2046-CU-2022-UNCP





Autoridades universitarias

Dr. Amador Godofredo Vilcatoma Sánchez

Rector

Dr. Elí Teobaldo Caro Meza

Vicerrector Académico

Dra. Salomé Ochoa Sosa

Vicerrectora de Investigación

Resolución de Aprobación del Manual de Identidad Visual Corporativa Marca UNCP

Resolución N° 2046-CU-2022

Comisión encargada de elaborar el MIVC-UNCP

Resolución N° 0651-R-2022

- Dr. Brecio Daniel Lazo Baltazar
- Dr. Miguel Ángel Travezaño Aldana
- Mg. Rocío Rosanna Damián Alvarado
- Mg. Roberto César Asto Hinojosa
- Ing. Omar Brayan Mercado Gamarra
- Com. Soc. Alberto Jiménez Vilela

Equipo de apoyo Identidad visual digital - Parte II

- Reddy Jordy Gonzalo Ferrer
- Miguel Roberto Torres Almonacid
- Jeffrey William CCanto Argandoña
- John Alexander Taquio Yangali

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° N° 2022-09323

Manual de Identidad Visual Corporativa Marca UNCP

Obra Colectiva

Editado por:
Universidad Nacional del Centro del Perú
Av. Mariscal Castilla Nro. 4089 – El Tambo - Huancayo
1a. edición – Setiembre del 2022
Tiraje 300 ejemplares

Se terminó de imprimir en:
Fondo y Producción Editorial e Impresión
Av. Mariscal Castilla Nro. 4089
El Tambo - Huancayo



Contenido - Parte I

Introducción

I. Logotipo

1.1.	Rediseño del logotipo	07
1.2.	Antecedentes	08
1.3.	Planimetría: Composición reticular Composición completa	09
1.4.	Planimetría: Composición reticular Tamaño mínimo del logotipo	10
1.5.	Área de seguridad del logotipo	10
II. Colores		
2.1.	Colores principales Colores corporativos	12
2.2.	Colores secundarios Colores secundarios en contraste con el logotipo	13
2.4.	Variaciones cromáticas del logotipo – Monocromía	14
2.3.	Variaciones cromáticas del logotipo - Policromía del original	15

III. Usos incorrectos

3.1.	Usos incorrectos del logotipo	17
------	-------------------------------	----

IV. Eslogan

4.1.	Eslogan institucional	19
------	-----------------------	----

V. Tipografía

5.1.	Tipografía del logotipo	21
	Tipografía correcta que acompaña al logotipo	21
5.2.	Tipografía Documentos oficiales En papelería y ubicación de elementos visuales	22
5.3.	Tipografía del logotipo - Nombre institucional Tipografía correcta que acompaña al logotipo – Resoluciones	23
5.4.	Tipografía Documentos oficiales-Resoluciones	24
5.5.	Tipografía Documentos oficiales-Varios	25
5.6.	Tipografía Documentos oficiales Tarjetas de presentación	26
5.7.	Tipografía editorial	27



5.8.	Tipografía corporativa – Secundaria	28
5.9.	Expresión textual de la marca	29
5.10.	No está permitido	30
5.11.	Logotipo para uso editorial	31
VI. Sobres		
6.1.	Sobre simple	33
6.2.	Sobre con ventana	34
6.3.	Sobre manila A4/Oficio	35
VIII. Diapositivas		
8.1	Diapositiva de inicio	37
8.2	Diapositiva de cierre	37
8.3	Diapositiva con fondo de color	38
IX. Videos		
9.1	Apertura del video	40
9.2	Apertura del video	41

X. Dirección de Admisión		
10.1	Afiches Dirección de Admisión	43
XI. Centro Pre Universitario – Cepre UNCP		
11.1	Afiches Cepre UNCP	45
XII. Centro de Idiomas – Ceid UNCP		
12.1	Afiches Centro de Idiomas	47



Introducción

La Universidad Nacional del Centro del Perú es una institución universitaria que requiere afianzar el posicionamiento gráfico de sus piezas comunicacionales, para el presente caso, en medios impresos y digitales; por ello, ante la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los diferentes elementos gráficos, que logren preservar y consolidar la identidad visual corporativa de la UNCP, se ha creado los parámetros gráficos de correcta aplicación para asegurar la homogeneidad de los elementos visuales y tipográficos, como optimizar su fácil, eficaz y diferenciada identificación.

El presente Manual de Identidad Visual Corporativa, ha sido creada para que los miembros de la comunidad universitaria, representantes de las diferentes dependencias académicas y administrativas, elaboren materiales y contenidos para medios impresos de uso institucional, de acuerdo al logotipo, tipografías, colores y otros.

Por lo que, cualquier diseño y su posterior impresión deberá ser revisado y aprobado por la Dirección de Transferencia Tecnológica y/o la Unidad

de Imagen Institucional, conforme a lo estipulado en el presente manual, según los parámetros gráficos descritos; con ello se evitará que el escudo, color, tipografía y otros sean mal empleados, proyectando una imagen institucional que no corresponde. Lo que se quiere lograr, es que la identidad corporativa defina la personalidad de nuestra institución frente a las demás.

El presente documento, forma parte del proceso de estandarización de marca la cual se hará uso de manera obligatoria por las diferentes dependencias de la UNCP, cualquier uso indebido por cualquiera de los responsables de la elaboración, incluidos el director o jefe de la dependencia universitaria, serán sancionados conforme a las disposiciones normativas que devengan del Consejo Universitario y/o Rectorado.

I. Logotipo



1.1. Rediseño del logotipo

El fin del rediseño del actual logotipo de la Universidad Nacional del Centro del Perú consiste en una mejora del equilibrio de color, manteniendo la estructuración tipográfica de los elementos que lo acompañan en las diferentes piezas de comunicación.

El reajuste responde a la necesidad de mejorar el contraste entre los tres colores principales; en el anterior logotipo, como se observa, no había un equilibrio de contraste y tonalidad entre el verde y el dorado, al ser ambos colores de contraste claro. Por tanto, se ha dado mayor profundidad al verde para que el dorado resalte mucho más; también, al color negro se le ha dado mayor oscuridad al agregarsele porcentajes al modelo CMYK.

También, se ha dado mayor grosor a las líneas divisorias doradas en similares proporciones, con el fin que sean notorias. Dichos cambios se verán reflejadas a lo largo de este manual.

Logotipo antiguo



R. N. 02195-CU-2008

Reglamento para uso del símbolo, logotipo, sellos y formulación de documentos administrativos en la UNCP

Logotipo nuevo



R. N. 2046-CU-2022

Manual de Identidad Visual Corporativa Marca UNCP



1.2. Antecedentes

El principal elemento del logotipo es el **Wallallo Carhuincho**, adoptado por la UNCP de un tupu, ticpe o ticpana (prendedor) encontrado en el año de 1940 por el Dr. Sergio Quijada Jara en un templo Wari, ubicado en el pueblo de Auquimarca, actual territorio perteneciente al distrito de Chilca.

El Antrop. Arturo Mallma Cortez, en su libro *Análisis iconográfico del logotipo de la Universidad Nacional del Centro del Perú*, menciona y descarta que la figura antropomorfa que reconocemos y adoptamos como el Wallallo Carhuincho, no es tal personaje; sino que, en la imagen original no se ha logrado identificar claramente las especies animales representadas y que, al pertenecer al Horizonte Medio termina siendo más antigua que el ídolo original Wallallo Carhuincho. La figura del logotipo de nuestra alma mater es de origen Tiahuanaco Wari. Esta figura representaría al **Dios del Fuego**, según la leyenda de Pariajaja y Wallallo Carhuincho.

Cabe destacar que, el primer logotipo fue diseñado por la imprenta de la Universidad Comunal del Centro. Este símbolo, recoge los altos valores de la cultura andina Wari en sincretismo con el Wanka, quienes suman un milenario pasado sociocultural, la misma que proyecta nuestra identidad hacia el futuro.

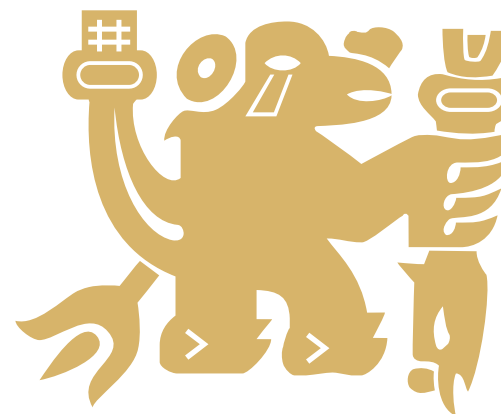
Primer logotipo

Primer logotipo formalmente utilizado el 06 de febrero de 1961 por Secretaría General de la Universidad Comunal del Centro del Perú.

Obtenido de: Mallma Cortéz, Arturo Luis & Torres Pianto, Rufino Aurelio (2009). *Origen e interpretación iconográfica del símbolo de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. 1ra edición Seminario de Historia Rural Andina Universidad Nacional Mayor de San Marcos



Wallallo Carhuincho



1.3. Planimetría: Composición reticular

Construcción

El logotipo está compuesto por diferentes formas:

Escudo



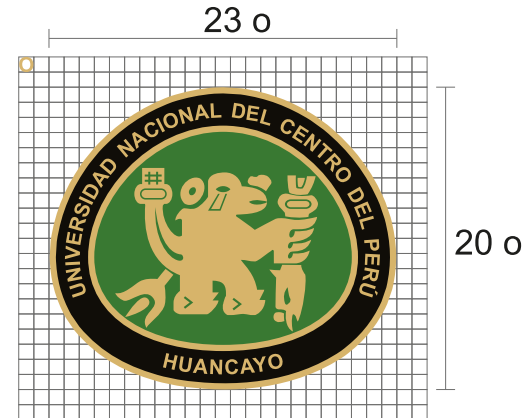
Símbolo



Logotipo



Composición completa



El logotipo UNCP ocupa una superficie modular de proporciones de 23 x 20. El valor “o” es utilizada como unidad de medida, habiendo sido tomada de la tipografía existente dentro del escudo.

Por medio de las cuadrículas, es posible mantener la proporcionalidad de manera fiel de todos los elementos que componen la identidad de marca institucional, para sus diferentes aplicaciones, las cuales deberán ser respetadas por las diferentes dependencias de la UNCP.



1.4. Planimetría: Composición reticular

Para una buena visualización del logotipo en soportes impresos y digitales, se recomienda las siguientes medidas mínimas.

Tamaño mínimo del logotipo



Impresión CMYK

12,00 x 10,443 mm



Digital RGB

142,00 x 123,58 px

1.5. Área de seguridad del logotipo

Se ha establecido un área de seguridad o protección frente a elementos extraños que contaminen el espacio visual del logotipo UNCP; de esta manera, se evita la interferencia en la percepción y lectura de la marca, otorgándole independencia y visibilidad a la pieza gráfica.

El área de seguridad queda determinada por la medida “O” multiplicado por tres veces.



II. COLORES





2.1. Colores principales

Los colores definen emociones y dotan de personalidad; así como, costumbre y tradición. El logotipo de la UNCP expresa todo ello, en especial por los colores utilizados desde hace décadas; por ello, se debe considerar su aplicación en cualquier soporte de comunicación, por ser colores con la que el entorno social identifica la marca institucional.

Los colores institucionales principales del logotipo son la tonalidad del verde, extraído del Pantone 150-7; el dorado, el extraído del Pantone P 15-12 y; el negro, del Pantone Process Black. Sin embargo, en el mercado de las impresiones y la comunicación digital predominan el sistema CMYK y el RGB, quedando el Pantone como colores referenciales que dan origen a los valores presentados y que serán respetados por las diferentes dependencias de la UNCP; así como, por agentes externos a ella.

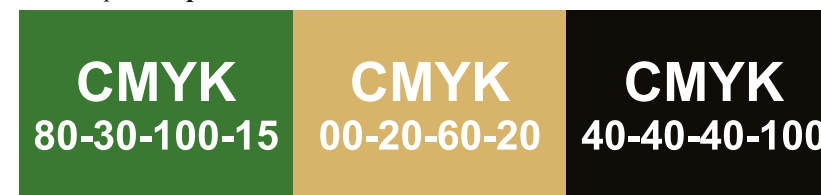
Queda establecido que el color principal institucional, por ser predominante, es el verde, como se presenta en sus diferentes sistemas.

Colores corporativos

Sistema referencial



Sistema para impresión



Sistema para medios digitales





















































2.2. Colores secundarios

Los colores secundarios a utilizarse provienen de la rueda cromática, de los se aplicaron la regla de armonía de color en su variante complementario, cuadrado, de triada y de tonalidad.

Colores secundarios en contraste con el logotipo

Se propone los siguientes colores para ser usados como fondos, dependiendo el color predominante por cada Facultad u otra dependencia académica o administrativa.

 CMYK 8-3-10-1	 CMYK 9-8-0-4	 CMYK 10-10-0-0	 CMYK 9-4-0-4	 CMYK 8-4-0-0	 CMYK 5-0-2-2	 CMYK 0-6-10-0	 CMYK 4-9-0-4	 CMYK 0-10-1-4	 CMYK 4-4-4-10
 CMYK 20-7-25-4	 CMYK 22-22-0-10	 CMYK 25-25-0-0	 CMYK 22-9-0-10	 CMYK 21-12-0-0	 CMYK 12-0-6-5	 CMYK 0-15-25-0	 CMYK 11-22-0-10	 CMYK 0-25-2-10	 CMYK 10-10-10-25
 CMYK 40-15-50-7	 CMYK 45-43-0-20	 CMYK 50-50-0-0	 CMYK 45-19-0-20	 CMYK 43-24-0-0	 CMYK 25-0-12-10	 CMYK 0-30-50-0	 CMYK 22-45-0-20	 CMYK 0-50-4-20	 CMYK 20-20-20-50
 CMYK 60-22-75-11	 CMYK 67-65-0-30	 CMYK 75-75-0-0	 CMYK 67-29-0-30	 CMYK 64-35-0-0	 CMYK 38-0-18-15	 CMYK 0-45-75-0	 CMYK 33-67-0-30	 CMYK 0-75-7-30	 CMYK 30-30-30-75
 CMYK 80-30-100-15	 CMYK 90-87-0-40	 CMYK 100-100-0-0	 CMYK 90-40-0-40	 CMYK 86-47-0-0	 CMYK 50-0-24-20	 CMYK 0-60-100-0	 CMYK 44-90-0-40	 CMYK 0-100-9-40	 CMYK 40-40-40-100

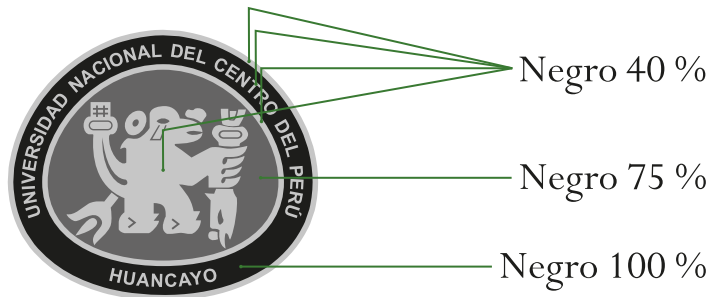


2.3. Variaciones cromáticas del logotipo

Solo en casos que no pudiera utilizarse los colores principales, se hará uso de la monocromía, manteniendo la proporcionalidad del tamaño.

Monocromía

Escala de grises



Monocromático en positivo



Monocromático en negativo



2.4. Variaciones cromáticas del logotipo

En todo documento oficial se utilizará la versión original a color, en fondo blanco; de no ser posible, sobre fondos con los colores propuestos en la sección 2.2. Colores secundarios.

Policromía del original

Sobre fondo blanco



Sobre fondo en colores secundarios



III. USOS INCORRECTOS



3.1. Usos incorrectos del logotipo

No se permite modificaciones al logotipo original; de manera parcial o total.

Logotipo original



No se permite

Cambios en los colores



Darle inclinación Efectos de color y sombra



Cambios en la forma



Quitar elementos



Aumentar elementos



Cambiar la tipografía



IV. ESLOGAN



4.1. Eslogan institucional

La Universidad Nacional del Centro del Perú ha contado con dos lemas:

- *Universidad humanista e innovadora*
- *Somos del Centro, somos del Perú*

Sin embargo, en el año 2019 la Oficina General de Extensión Cultural y Proyección Social organizó concurso de eslogan UNCP - 2019, denominado “*Eslogan UNCP por el 60 aniversario*”, en la que resultó ganador el lema propuesto por la Facultad de Ciencias Agrarias de Satipo, en la que el jurado calificador de este certamen, conformado por el Dr. Luis Tapia Luján, el Dr. Juan Espinoza Montes y la Dra. Amélica Flores Gamboa, eligieron el slogan:

- *Trascendental por generaciones, del Centro para las naciones*

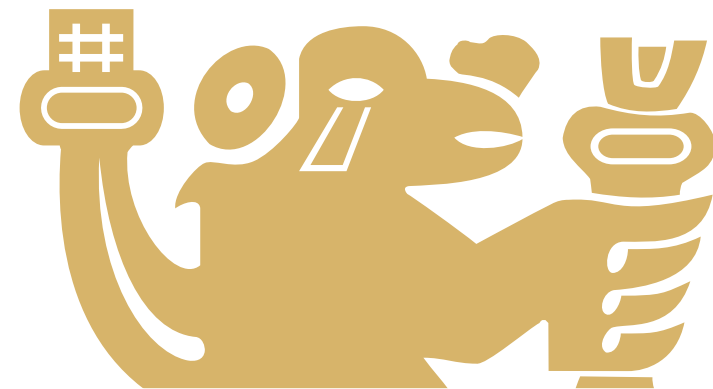
Sin embargo, el primero, *Universidad humanista e innovadora*, dejó de ser utilizado desde hace casi dos décadas. El segundo, “*Somos del Centro, somos del Perú*”, es el más reconocido por la comunidad universitaria y la región. En el caso de este lema, destaca lo corto, engloba el nombre de la institución, empodera el nombre, no solo a nivel regional, sino nacional e internacional; pero también, la institución es el objetivo principal a la que aspiran muchos jóvenes de la región y del país, es el centro de la atracción

académica de los postulantes, por lo que su posicionamiento se ha afianzado a través de los años. Se desconoce el autor de dicho lema. Por información de la Lic. Miriam Soledad Montero Meza, ex jefa del FPEI, la iniciativa para la elaboración del nuevo eslogan fue del Dr. Luis Tapia Luján en el año 2008, con motivo de imprimir, en la imprenta universitaria, los prospectos de admisión.

Por otro lado, el tercer lema, “*Trascendental por generaciones, del Centro para las naciones*”, prácticamente termina significando lo mismo que la anterior; no es una frase sencilla, porque termina trabando su pronunciación con la primera palabra, por tanto, no es breve, concisa, clara, impactante y rítmica, como para ser utilizada con un tipo de público juvenil. Pero, el logo ganador, por el título del concurso “*Eslogan UNCP por el 60 aniversario*” y por las bases, denota que era un lema a ser utilizado solo por la conmemoración del 60 aniversario de la UNCP.

Por tanto, en caso de tener que asumirse el compromiso de tener que utilizarse el lema ganador, se propone que se utilicen los dos lemas. El lema *Somos del Centro, somos del Perú*, en documentos referidos al marketing y publicidad y; el lema *Trascendental por generaciones, del Centro para las naciones*, en documentos formales.

V. TIPOGRAFÍA



5.1. Tipografía del logotipo

La fuente Arial Black, en color negro, será usada en todos los logotipos de la marca Universidad Nacional del Centro del Perú, en hojas membretadas u otras análogas administrativas (oficio, oficio circular o múltiple; carta, solicitud, memorándum, informes, manual, reporte, bitácora, minuta, entre otras documentaciones). Es de uso obligatorio y exclusivo. Su objetivo es remarcar el nombre institucional, como encabezado en documentos oficiales.

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía correcta que acompaña al logotipo

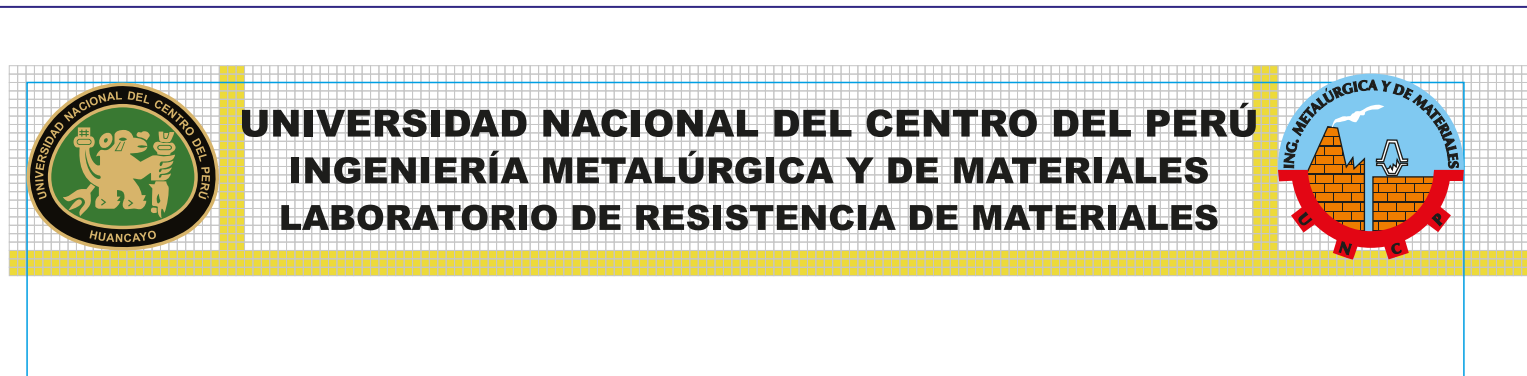
El logotipo constará de tres niveles:

1er. nivel.- Nombre de la institución -Tamaño 14 pt

2do. nivel.- Nombre de la facultad u oficina general -Tamaño 13.5 pt

3er. nivel.- Nombre de la dependencia o unidad -Tamaño 13 pt

Las resoluciones, en general, serán hechas en hojas A4 de tamaño 21,0 x 29,7 cm.





5.2. Tipografía Documentos oficiales

Rectorado, vicerrectorados y DGA

Se utilizará la fuente Times New Román en tamaño 12 pt a 1,5 de espacio, por ser condensada, legible, práctica y por encontrarse en la mayoría de los programas de cómputo.

Times New Román

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Regular
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Itálica
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Negrita
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Negrita Itálica

! " \$ % & / () = ? ; : * ^ ` ' ~ _ I, II, III, IV, V VI, VII, VIII, IX, X
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Para el caso del pie de página, se utilizará el Arial regular en tamaño 8 pt a 1,0 de espacio.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Regular
-----------------------------	---------

En papelería y ubicación de elementos visuales

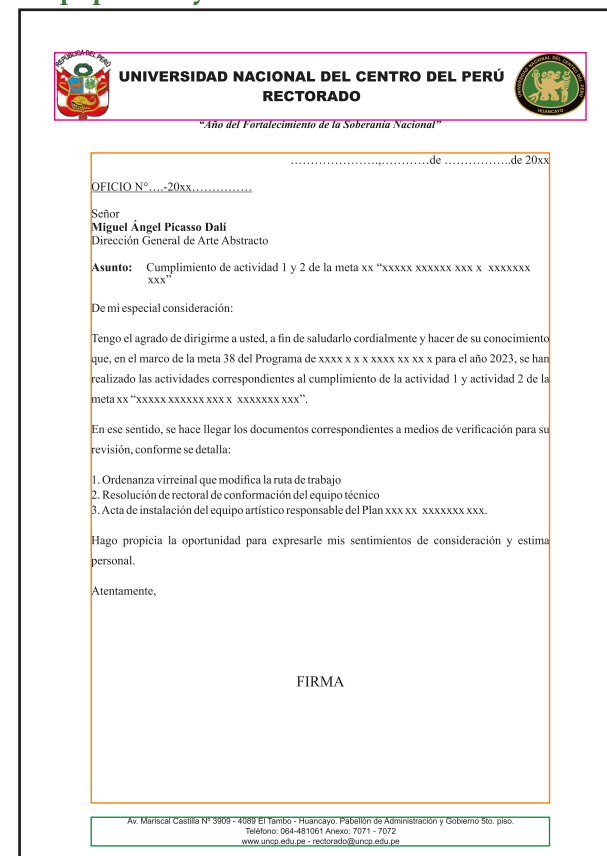
Tamaño de papel

A4

Margen de 1er nivel
(encabezado)
 Superior: 15,0 cm
 Derecha: 12,25 cm
 Izquierda: 12,25 cm
 Caja: 18,55 x 2,35

Margen de 2do nivel
(de contenido)
 Superior: 5,0 cm
 Inferior: 2,0 cm
 Derecha: 2,5 cm
 Izquierda: 2,5 cm
 Caja: 16,0 x 22,7

Margen de 3er nivel
(de pie de página)
 Inferior: 0,5 cm
 Derecha: 2,5 cm
 Izquierda: 2,5 cm
 Caja: 16,6 x 1,0



5.3. Tipografía del logotipo - Nombre institucional

La fuente Arial Black, en color negro, será usada en todos los logotipos de la marca Universidad Nacional del Centro del Perú, en hojas membretadas de las resoluciones de las diversas oficinas generales y facultades. Es de uso obligatorio y exclusivo. Su objetivo es remarcar el nombre institucional, como encabezado en documentos oficiales.

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía correcta que acompaña al logotipo - Resoluciones

El logotipo constará de dos niveles:

1er. nivel.- Nombre de la institución -Tamaño 14 pt.

2do. nivel.- Nombre de la facultad u oficina general -Tamaño 13.5 pt.

Las resoluciones, en general, serán hechas en hojas oficio de tamaño 33,0 x 21,6 cm.





5.4. Tipografía Documentos oficiales-Resoluciones

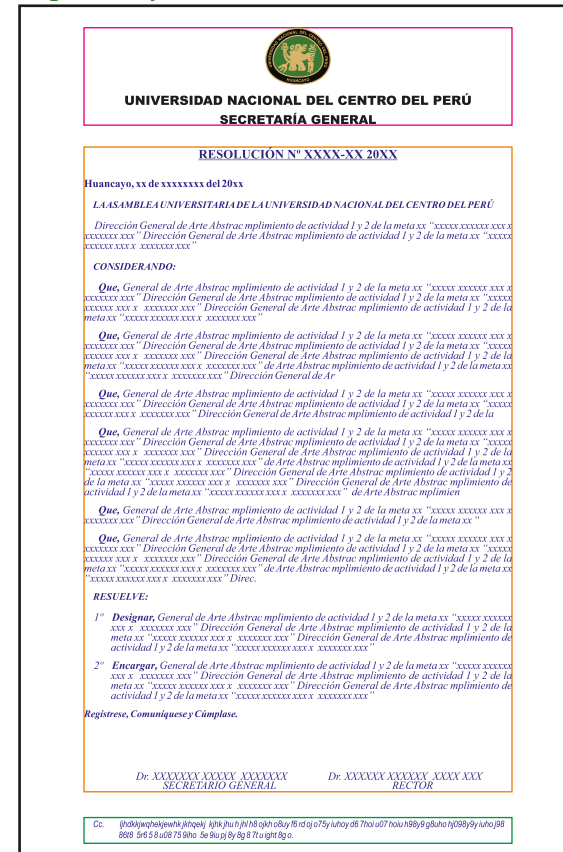
Resoluciones: Emanadas por Secretaría General

Se utilizará la fuente Times New Roman en tamaño 12 pt a 1,1 de espacio, por ser condensada, legible, práctica y por encontrarse en la mayoría de los programas de cómputo.

Times New Roman

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Regular
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Itálica
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Negrita
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Negrita Itálica
! " \$ % & / () = ? ; * ^ ` ' ~ _ - I, II, III, IV, V VI, VII, VIII, IX, X	
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	
Para el caso del pie de página, se utilizará el Arial Narrow itálica o cursiva en tamaño 10 pt a 1,1 de espacio.	
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Itálica

Papelería y ubicación de elementos visuales



Tamaño de papel
oficio
21,6 33,0 cm

Margen de 1er nivel
(encabezado)
Superior: 8,5 cm
Derecha: 2,5 cm
Izquierda: 2,5 cm
Caja: 16,6 x 3,8

Margen de 2do nivel
(de contenido)
Superior: 5,5 cm
Inferior: 2,5 cm
Derecha: 2,5 cm
Izquierda: 2,5 cm
Caja: 16,6 x 25,0

Margen de 3er nivel
(de pie de página)
Inferior: 0,5 cm
Derecha: 2,5 cm
Izquierda: 2,5 cm
Caja: 16,6 x 1,0



5.5. Tipografía Documentos oficiales-Varios

Documentos oficiales - Facultades, oficinas generales, unidades, etc.

Para el uso en documentos administrativos (oficio; carta, solicitud, memorándum, informe, manual, reporte, bitácora, minuta, entre otras).

Toda dependencia universitaria utilizará la fuente Times New Roman en tamaño 12 pt a 1,5 de espacio, por ser condensada, legible, práctica y por encontrarse en la mayoría de los programas de cómputo.

Times New Roman

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Regular
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Itálica
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Negrita
<i>abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</i>	Negrita Itálica
!·\$%&/()=?;:*^+`'_- I, II, III, IV, V VI, VII, VIII, IX, X	
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ	Mayúscula
Para el caso del pie de página, se utilizará el Arial regular en tamaño 8 pt a 1,1 de espacio.	
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz	Regular

Papelería y ubicación de elementos visuales

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
INGENIERÍA METALÚRGICA Y DE MATERIALES
LABORATORIO DE RESISTENCIA DE MATERIALES

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

OFICIO N°...20xx.....dede 20xx

Señor
Miguel Ángel Picasso Dali
Dirección General de Arte Abstracto

Asunto: Cumplimiento de actividad 1 y 2 de la meta xx "XXXXX XXXXXX XXX X XXXXXX xxx"

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y hacer de su conocimiento que, en el marco de la meta 38 del Programa de xxx x x x xxx xx xx x para el año 2023, se han realizado las actividades correspondientes al cumplimiento de la actividad 1 y actividad 2 de la meta xx "XXXXX XXXXXX XXX X XXXXXX xxx".

En ese sentido, se hace llegar los documentos correspondientes a medios de verificación para su revisión, conforme se detalla:

1. Ordenanza virreinal que modifica la ruta de trabajo
2. Resolución de rectoral de conformación del equipo técnico
3. Acta de instalación del equipo artístico responsable del Plan xxx xx xxxxxxx xxx.

Hago propicia la oportunidad para expresarle mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,

FIRMA

Av. Matucal Castilla N° 3909 - 4039 Ciudad Universitaria km 5 El Yumbo - Huancayo
Pabellón de Administración y Gobierno 4to. piso
Teléfono: (064) 481060 Anexo: 7009 E-Mail: investigacion@uncp.edu.pe

Tamaño de papel
A4

Margen de 1er nivel
(encabezado)
Superior: 10,0 cm
Derecha: 10,0 cm
Izquierda: 10,0 cm
Caja: 19,0 x 2,3

Margen de 2do nivel
(de contenido)
Superior: 4,5 cm
Inferior: 2,5 cm
Derecha: 2,5 cm
Izquierda: 2,5 cm
Caja: 16,0 x 22,7

Margen de 3er nivel
(Pie de página)
Inferior: 0,5 cm
Derecha: 2,5 cm
Izquierda: 2,5 cm
Caja: 16,0 x 1,5



5.6. Tipografía Documentos oficiales

Tarjetas de presentación

Formato: 9 cm x 5,5 cm

Márgenes: 0,5 mm por lado

Soporte: Couché de 300 g

Formato de impresión: CMYK

Acabado: Plastificado mate

No es necesario la impresión de la retina

Tipografía

Nombre: Avalon 9 pt

Cargo: Avalon bold 8 pt

Dirección: Calibri light 8 pt, alineación derecha

Teléfono, pagina web y E-mail: Calibri light 8 pt, alineación izquierda


**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CENTRO DEL PERÚ**

XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX

Rector

Teléfono: 064-481061
Anexo: 7071- 7072
www.uncp.edu.pe
rectorado@uncp.edu.pe

Av. Mariscal Castilla N° 4089
El Tambo- Huancayo
Pabellón de Administración
y Gobierno 5to piso

Autoridades
Rector
Vicerrector
DGA


**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CENTRO DEL PERÚ**


**FACULTAD DE INGENIERÍA
METALÚRGICA Y DE MATERIALES**

XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXX

Cargo

Teléfono: 064-xxxxxx
Anexo: xxxx- xxxx
www.uncp.edu.pe
xxxxxxxx@uncp.edu.pe

Av. Mariscal Castilla N° 4089
El Tambo- Huancayo
Pabellón "E"
1er piso

Decanos
Directores
Jefes
Coordinadores
etc.



5.7. Tipografía editorial

Para el uso en publicaciones de investigación, académicas y demás artículos de investigación, adecuando el estilo APA; para lo cual, se elaborará un manual de estilo de redacción universitario, tomando como base la norma APA.

Times New Roman 12 pt

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz - á é í ó ú
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Cambría 12 pt

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz - á é í ó ú
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Perpetua 12 pt

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz - á é í ó ú
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Palatino 12 pt

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz - á é í ó ú
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz De preferencia, tipografía
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz del tipo Serif.
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Minion Pro 12 pt

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz - á é í ó ú
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



5.8. Tipografía corporativa - Secundaria

Uso de fuentes para el uso del eslogan principal u otro frase que llegue a ubicarse cercano al logotipo, debido a un hecho o evento institucional; o, a ser utilizado en formatos publicitarios. De preferencia del tamaño 34o.

Tipografía secundaria

Somos del Centro, somos del Perú.

Calibrí

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografías secundarias alternas para publicidad

Avalon

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

De preferencia, tipografía del tipo Sans Serif.

Eras

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



5.9. Expresión textual de la marca

La marca Universidad Nacional del Centro del Perú se puede expresar como “UNCP” o “Universidad Nacional del Centro del Perú”.

Tipografía correcta en logotipo



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Uso correcto de abreviatura



UNCP

Somos del Centro, somos del Perú



UNCP

Somos del Centro, somos del Perú



5.10. No está permitido

Uso de Minúsculas en el logos



Universidad nacional del centro del Perú

Uso de subrayado en el logos



Universidad nacional del centro del Perú

Uso de Minúscula en la Marca

**Universidad nacional
del centro del Perú**

Cambios de color

**Universidad nacional
del centro del Perú**

Uso incorrecto de abreviaciones

UnCP UNcP Uncp uncp *uncp* **uncp** uncp



5.11. Logotipo para uso editorial

La publicación de libros de investigación, académicos, compendios, científicos, manuales, etc. utilizarán un logotipo exclusivo, sustentado en el logotipo principal.

1ro.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CENTRO DEL PERÚ**

2do.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL CENTRO DEL PERÚ**

VI. SOBRES



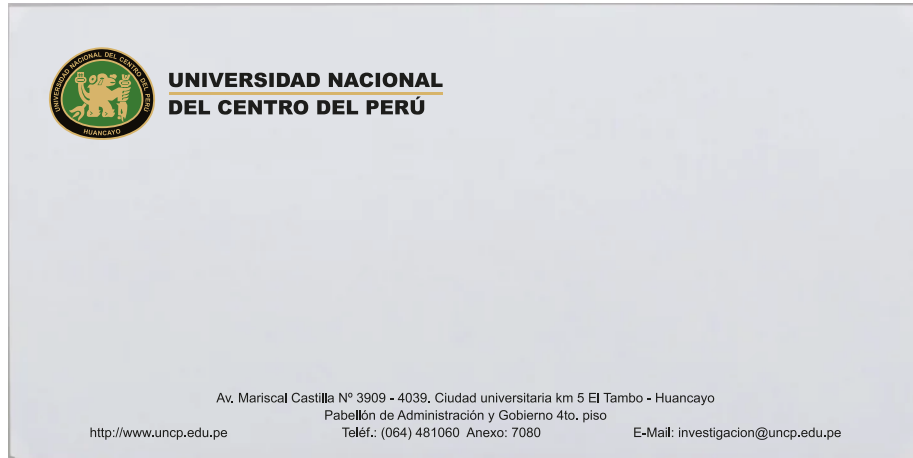
6.1. Sobre simple

Sobre simple blanco

Tamaño DL

220 x 110 mm

Logo: 25 mm en su lado más largo





6.2. Sobre con ventana

Sobre con ventana

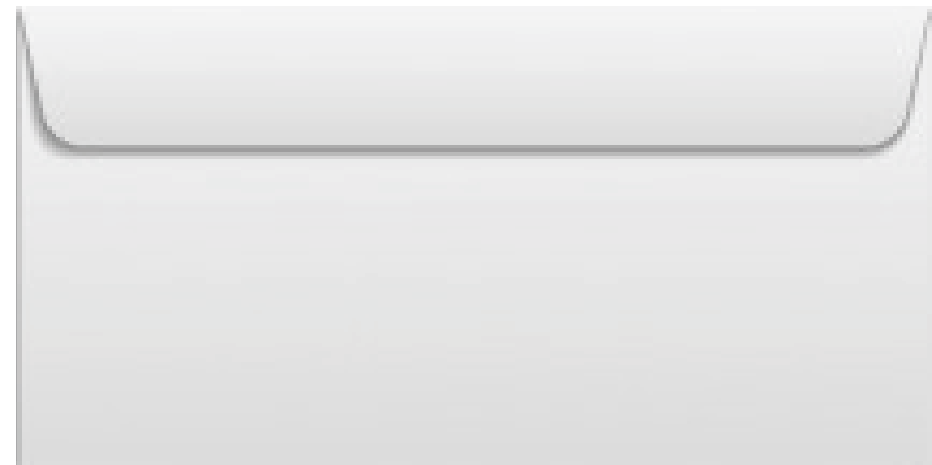
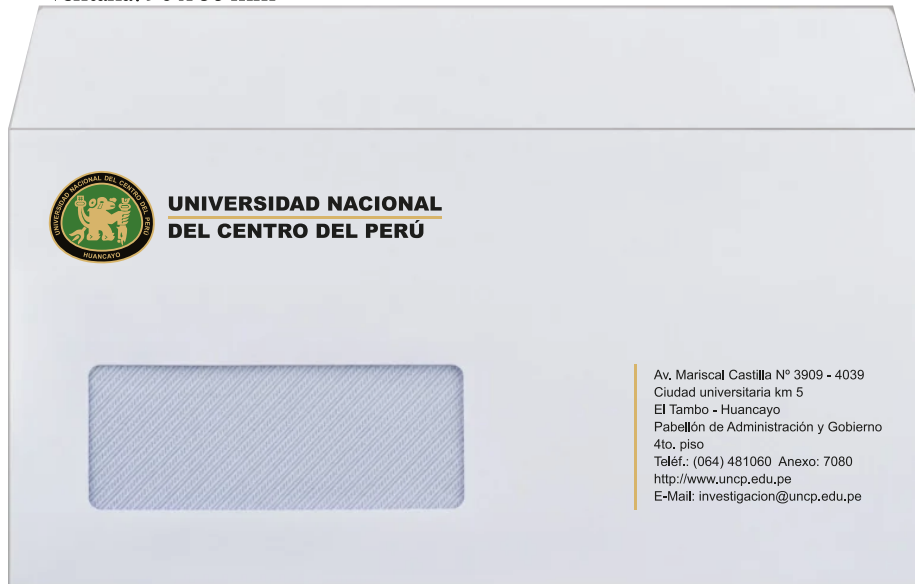
Tamaño DL 220 x 110 mm

Tamaño de letra: 9pt.

Logo: 25 mm en su lado más largo

Tipo de letra: Arial regular

Ventana: 90 x 35 mm



6.3. Sobre manila A4/Oficio

Tamaño C4 229 x 324 mm Tipo de letra: Arial normal
Logo: 30 mm en su lado más largo Tamaño: 10 pt

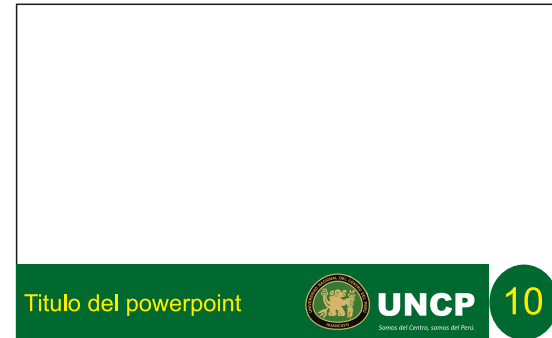
Para el caso del sobre oficio hasta 250 x 380 mm, se aplica las mismos parámetros que para el sobre A4.



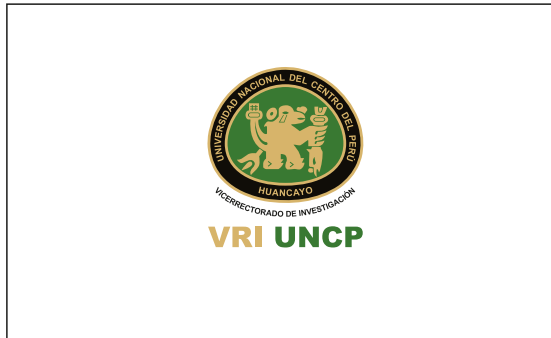
VIII. DIAPOSITIVAS



8.1 Diapositiva de Inicio



8.2 Diapositiva de Cierre





8.3 Diapositiva con fondo de color



IX. VIDEOS





9.1 Apertura del video



9.2 Apertura del video



Opacidad: **85%**

Formato de los videos:
Alta Definición (HD)
Dimensiones:
16 : 9

La fuente tipográfica usada para los títulos en la apertura de los videos será Montserrat, en sus variantes Bold y ExtraBold.

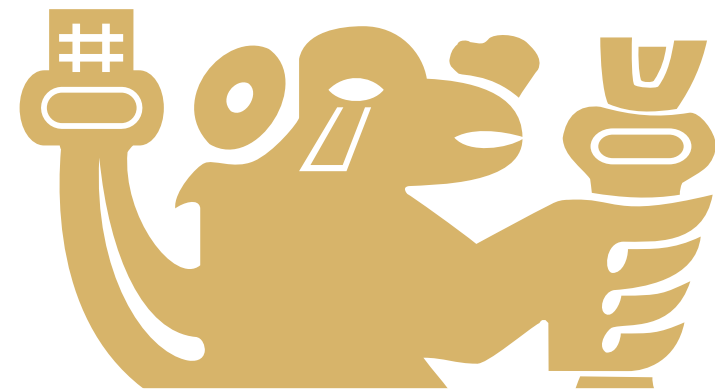
X. DIRECCIÓN DE ADMISIÓN



10.1 Afiches Dirección de Admisión



XI. CEPRE UNCP



11.1 Afiches Cepre UNCP



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
CENTRO DE ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS

ceprenCP
Tu preparación merece lo mejor!

CICLO PRE PRIMERA SELECCIÓN II

INICIO **11** ABRIL

PARA ALUMNOS DEL 4TO. Y 5TO. AÑO DE SECUNDARIA

MORARIO DE CLASES VIRTUALES
LUNES A VIERNES
3:00 p.m. a 8:30 p.m.

INFORMES:

064232184 - 938372894
921984880 - 938970584
998084166 - 964005183

www.ceprencp.edu.pe

Jr. Tarapacá n° 635 - Huancayo / Av. Mariscal Castilla N° 3909 El Tambo

The image features a group of students sitting on the grass, reading books. The background is a blue sky with the university's logo and text.

XII. CENTRO DE IDIOMAS UNCP



12.1 Afiches Centro de Idiomas





Contenido - Parte II

Manual de Identidad Digital **UNCP**



Universidad Nacional del Centro del Perú



Indice

Colores y Tipografía

Color principal de Logo UNCP

Color principal de la PÁGINA WEB

Cómo usar ambos colores en PÁGINA WEB

Color secundario de la PÁGINA WEB

Cómo usar ambos colores en PÁGINA WEB

Color para contenido PÁGINA WEB y medios digitales

Colores en donde se puede aplicar el imago tipo PÁGINA WEB y medios digitales

Tipografía principal para PÁGINA WEB, medios digitales y sistemas informáticos

Tipografía secundario para PÁGINA WEB, medios digitales y sistemas informáticos

Tipografía alterna para PÁGINA WEB, medios digitales y sistemas informáticos

Header y footer de página web

Cabecera o header PÁGINA WEB

Icono Favicon y WebClip

Pie de página o footer de PÁGINA WEB

Redes Sociales

Foto de perfil y portada

Redes Sociales Facebook

Redes Sociales Instagram

Redes Sociales Youtube

Redes Sociales LinkedIn

pág. 01

pág. 02

pág. 02

pág. 02

pág. 03

pág. 03

pág. 04

pág. 05

pág. 06

pág. 07

pág. 08

pág. 09

pág. 10

pág. 12

pág. 13

pág. 14

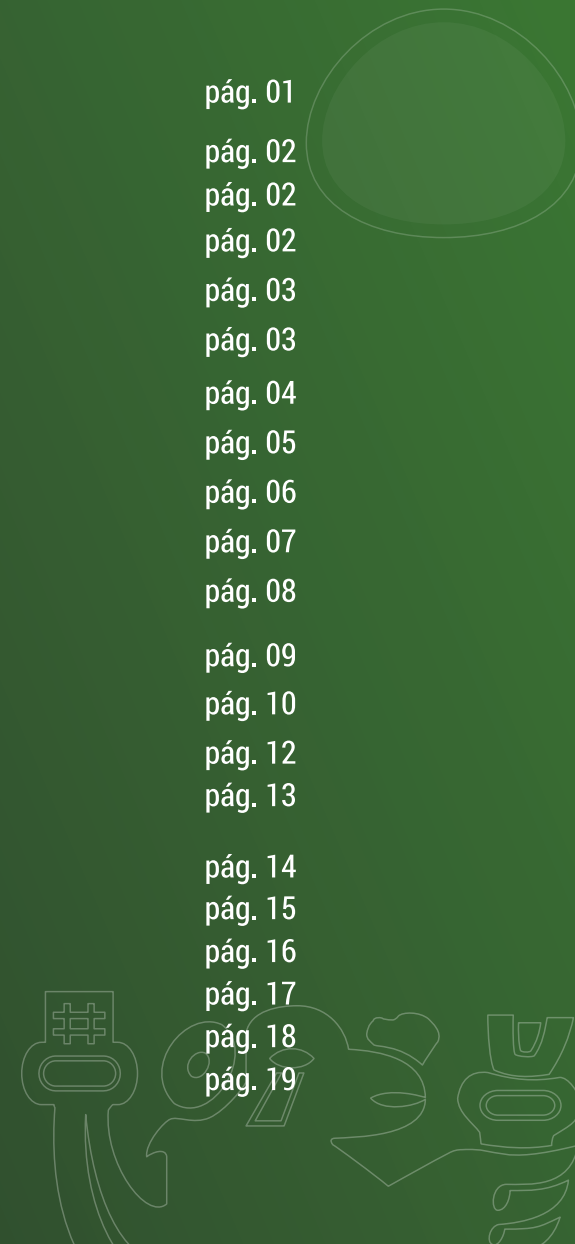
pág. 15

pág. 16

pág. 17

pág. 18

pág. 19





› Colores y Tipografías



Color principal de Logo UNCP

Debido a que el logo de la UNCP maneja más de un 80 % aprox. el color #478048

Color principal de la PÁGINA WEB

Cómo usar ambos colores en PÁGINA WEB

Se admite realizar un degradado entre el color principal del logo de la UNCP y el color principal de la página web o por separados.

Color HTML

HTML: #478048

Color RGB

R: 63

G: 124

B: 58

Color CMYK

C: 80

M: 30

Y: 100

K: 15

Color HTML

HTML: #005E44

Color RGB

R: 0

G: 94

B: 68

Color CMYK

C: 100

M: 37

Y: 89

K: 38

Color secundario de la PÁGINA WEB

Debido a que el logo de la UNCP cuenta con 20 % aprox. el color #D2AE6D

Cómo usar ambos colores PÁGINA WEB

Se admite realizar un degradado entre el color secundario del logo de la UNCP y el color secundario de la página web o por separados.

Color HTML

HTML: #D2AE6D

Color RGB

R: 210

G: 174

B: 109

Color CMYK

C: 0

M: 20

Y: 60

K: 20

Color HTML

HTML: #E3A51E

Color RGB

R: 227

G: 165

B: 30

Color CMYK

C: 11

M: 38

Y: 100

K: 0

Color para contenido PÁGINA WEB y medios digitales.

Para brindar una mayor variedad de colores dentro de la página web, se maneja más variedades de colores para las aplicaciones, widgets, texto, botones, sombras y contornos.

Los siguientes colores son los recomendados a usar dentro de la página web.



Colores en donde se puede
aplicar el imagotipo
PÁGINA WEB
y medios digitales



Monocromático blanco, se usa cuando
el fondo es un color oscuro.



Se usa con el color principal
de la página web.



Monocromático negro, se usa cuando
el fondo es de color claro.

Tipografía principal para PÁGINA WEB medios digitales y sistemas informáticos

Fuente para el uso en sistemas informáticos, páginas web, redes sociales, publicaciones de contenido e información.

Tipografía Principal: **Roboto Condensed**

Gestión con identidad comunal, académica e investigadora

Texto

La tipografía o fuente a utilizar para títulos será **Roboto Condensed** Ligth o Regular.

Títulos

La tipografía o fuente a utilizar para títulos será **Roboto Condensed** **Bold** o **EstraBold**.

Ligth

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!i¿?&% ,;. * ()

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!i¿?&% ,;. * ()

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!i¿?&% ,;. * ()

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!i¿?&% ,;. * ()

Tipografía secundario para PÁGINA WEB medios digitales y sistemas informáticos

Fuente para el uso en sistemas informáticos, páginas web, redes sociales, publicaciones de contenido e información.

Tipografía Secundaria: **Roboto**

Gestión con identidad comunal, académica e investigadora

Texto

La tipografía o fuente a utilizar para títulos será Roboto **Ligth** o **Regular**.

Titulos

La tipografía o fuente a utilizar para títulos será **Roboto Bold** o **ExtraBold**.

Ligth

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?&%,;. * ()

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?&%,;. * ()

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?&%,;. * ()

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?&%,;. * ()

Tipografías alternas para PÁGINA WEB medios digitales y sistemas informáticos

Fuente para el uso en sistemas informáticos, páginas web, redes sociales, publicaciones de contenido e información.

Tipografía Alterna: **Arial**

Tipografía Alterna: **Helvética**

Tipografía Alterna: **Sans Serif**

Tipografía Alterna: **Gobold**

En el caso de la tipografía **Gobold** se recomienda en medio de diseño como banner o slider dentro de la página web.

Arial

Gestión con identidad comunal, académica e investigadora.

Helvética

Gestión con identidad comunal, académica e investigadora.

Sans Serif

Gestión con identidad comunal, académica e investigadora.

GOBOLD

GESTIÓN CON IDENTIDAD COMUNAL, ACADÉMICA E INVESTIGADORA.

2

› Header y footer de página web

Cabecera o header

PÁGINA WEB

La cabecera de un pagina web es el término que hace referencia a la parte superior de un sitio web. Al ser lo primero que el usuario visualiza, debemos tener en cuenta:

Primero, la ubicación del imago tipo de la UNCP; el cual debe ubicarse a lado izquierdo de la cabecera y centrado verticalmente.

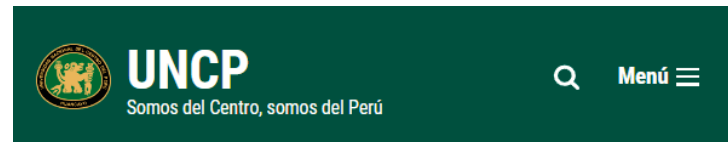
Segundo, el imago tipo al contar con un contorno de color #D2AE6D; se puede usar el color verde primario que se definió en la página 02.

En paginas web y sistemas que ya fueron creadas usar el imago tipo mas adecuado según se especifican en este manual.

Cabecera vista web



Cabecera vista móvil



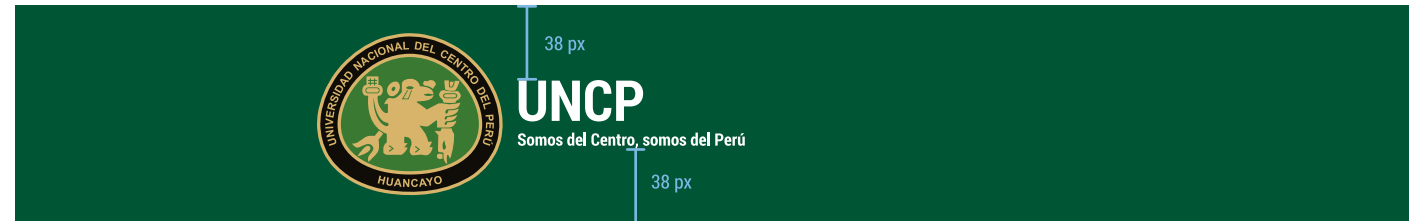
Cabecera o header

PÁGINA WEB

Uso del nombre UNCP y slogan de la misma universidad en fondo monocromático blanco; debido a que no cuenta con un contorno.

El slogan, también se debe encontrar alineado verticalmente al centro del imago tipo.

Se recomienda usar el slogan de un tamaño de 12 px por la notoriedad de la visualización al momento de la lectura en páginas webs.



Icono

Favicon y WebClip

Es un pequeño icono que se utilizará para identificar a nuestro sitio web en las pestañas del navegador, en el listado de favoritos, o en cualquier otra parte que requiera una identificación pequeña.

Favicon visible en exploradores de internet
WebClip visible en exploradores de iOS.

Medidas:

Mínimo: 16 px X 16 px

Máximo: 32 px X 32 px

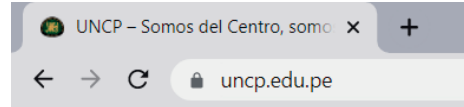
Formato:

PNG, JPG, ICO o GIF

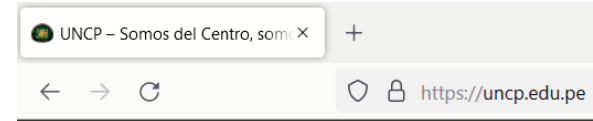
Colores:

Los colores se debe mantener al imagotipo original de la UNCP y en fondo blanco.

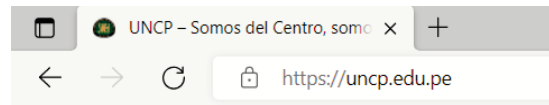
Favicon - Chrome



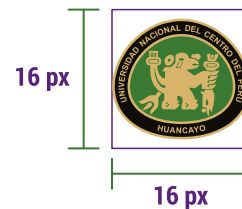
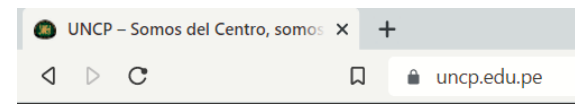
Favicon - Firefox



Favicon - Brave



Favicon - Edge



16 px

Mínimo

32 px



32 px

Máximo

Pie de página o footer de PÁGINA WEB

El footer de una página web es el pie de página, donde se muestra información complementaria, pero también se acostumbra poner el logo de la entidad en formato original o monocromático.

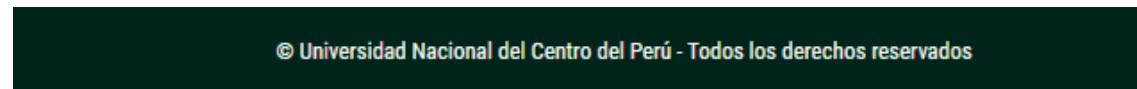
Se recomienda usar el imagotipo de la UNCP monocromático blanco.

Se debe incluir siempre el Copyright o derechos de autor, haciendo mención a la UNCP.

Pie de página UNCP



Copyright o derechos de autor





3 > Redes Sociales



Redes SOCIALES

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

Foto de perfil:

Proporción 1:1 (cuadrada).

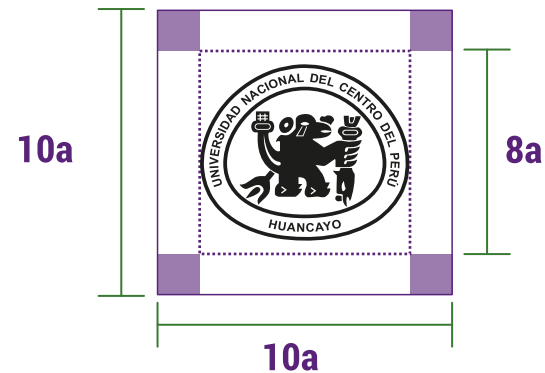
Todos los perfiles institucionales usarán el isotipo UNCP con un color de fondo en todas sus redes sociales.

El isotipo se puede usar en su versión positiva o negativa, dependiendo del color secundario de la unidad.

El nombre de la unidad se indicará en el nombre del perfil, agregando "UNCP" al final.

Foto de portada:

Se recomienda no colocar el imagotipo o isotipo UNCP, ya que este se encuentra en la foto de perfil. Los sellos de aniversario se aplicarán en la foto de portada (no en la foto de perfil).



Redes

SOCIALES

Facebook

Foto de perfil:

Tipo de Archivo: .PNG

Medidas mínimas: 180 x 180 píxeles

Foto de portada:

Tipo de archivo: .JPG y color sRGB

En caso de tener texto, se recomienda el tipo de archivo .PNG

Medidas: 851 x 315 píxeles

tamaño: inferior a 100 kb

Miniatura de video:

Medidas mínimas: 319 x 179 píxeles

Tipo de archivo: Mp4 o Mov

Comprensión : H. 264

Fotos:

Medidas: 720 x 720 píxeles

Tipo de archivo: .JPG

Imágenes en post:

Medidas: 720 x 960 píxeles

Tipo de archivo: PNG o JPG

Foto de portada

Se muestra con una resolución de 820 píxeles de ancho por 312 de alto en computadoras y de 640 píxeles de ancho por 360 de alto en smartphones. (facebook, 2022)

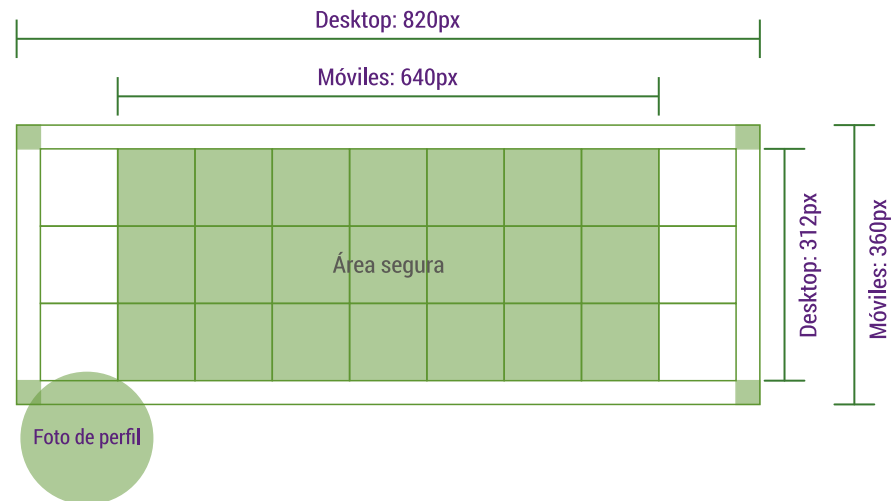
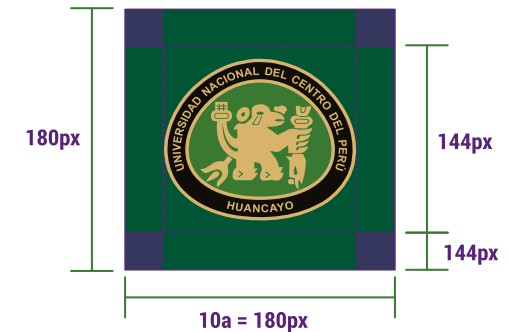


Foto de perfil

Se muestra en 170 x 170 píxeles en la computadora, en 128 x 128 píxeles en smartphones y en 36 x 36 píxeles en la mayoría de los teléfonos básicos. (facebook, 2022)

IMPORTANTE: Las imágenes de perfil se modifican de acuerdo a sucesos de gran trascendencia



Redes SOCIALES

Instagram

Foto de perfil:

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Medidas mínimas: 180 x 180 píxeles

Modo de color: sRGB

Ratio: 1:1

Fotos del feed

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Modo de color: sRGB

Medidas: 1800 x 1800 píxeles

Foto horizontal:

medidas: 1080 x 566 píxeles

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Foto vertical:

Medidas: 1080 x 1350 píxeles

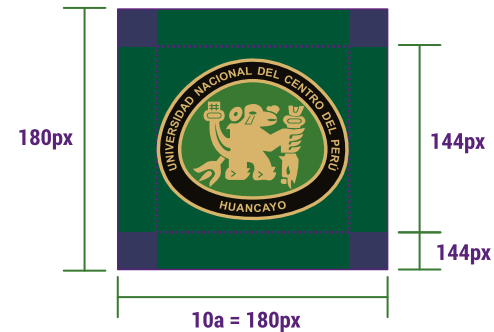
Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Stories:

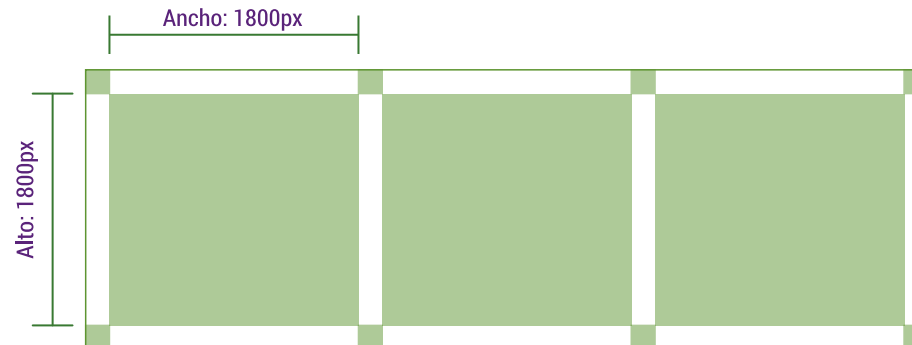
Medidas: 1080 x 1420 píxeles

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Foto de perfil



Feed



Redes

SOCIALES

YouTube

Foto de perfil:

Tipo de Archivo: JPG, GIF (no animado), BMP o PNG.

Medidas: 800 x 800 píxeles.

Tamaño máximo: 4MB.

Marca de agua para videos: 150 x 150 píxeles

Foto de portada:

Tipo de Archivo: . JPG, GIF (no animado), BMP o PNG

Medidas: 2048 x 1152 píxeles.

Tamaño máximo: 6 MB.

Tamaño miniatura:

Tipo de Archivo: JPG, GIF (no animado), BMP o PNG.

Medidas: 1280 x 720 píxeles.

Tamaño máximo: 2 MB.

Encabezado

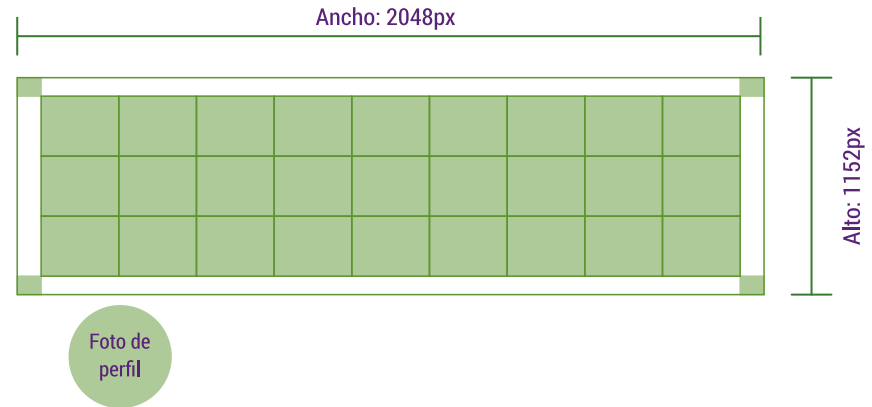
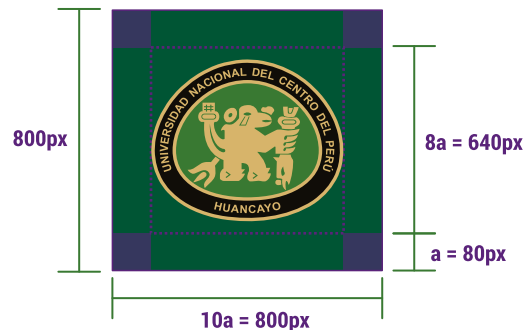
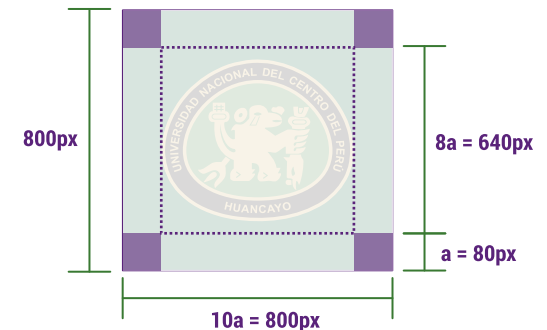


Foto de perfil



Marca de agua: Foto de perfil



Cuadro sobre logo color: RGB (255-255-255)
Transparencia: 15%

Redes SOCIALES

Linkedin

Foto de perfil:

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG.

Medidas mínimas: 300 x 300 píxeles.

Encabezado:

Tipo de Archivo: .JPG o .PNG

Medidas:

Ancho 1584 px

Alto 396 px

Encabezado

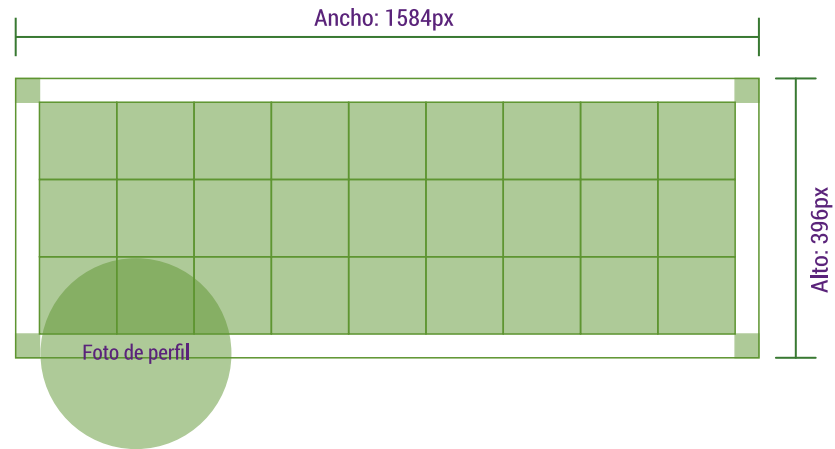
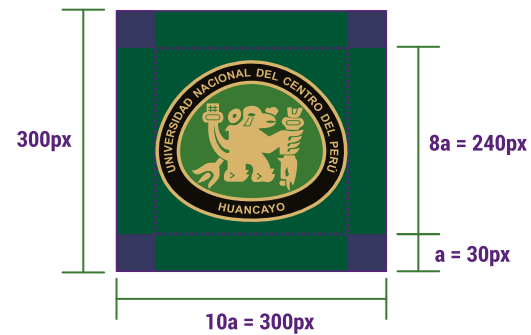


Foto de perfil





Universidad Nacional del Centro del Perú



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA MARCA UNCP

Ubicación

Av. Mariscal Castilla N° 3909

El Tambo - Huancayo

<https://uncp.edu.pe/>